

生鮮電商-盒馬鮮生

頂層設計

線上收入必須大於線下

每日訂單超過5000單

三公里半徑內30分鐘完成配送

線下往線上引流

現買現吃

在超市內設置
水產加工區－買海鮮直接加工
與餐飲體驗區－賣海鮮直接吃

盒馬鮮生鼓勵大家現場試吃
把線下的體驗做到極致，
是為從線下網線上導流做準備

必須用APP才買單

不收現金, 不能刷卡, 之能直接用支付寶
只能用APP買單

為了確保把用戶從線下往線上引流

線上銷售額能增加, 如線上和線下比例2:1
這樣店租收入便原來的3倍

物流速度30分鐘

30分鐘快遞到家是一種極致的服務體驗
而且30分鐘可以常溫配送取代冷鏈配送,
大大降低物流成本

從用戶下單到商品裝車只允許花10分鐘
快遞小哥花20分鐘把生鮮送到用戶家

核心價值:往線上導流

讓用戶在線上下單

APP收錢

產品日日鮮模式

極致的線下試吃體驗

30分鐘物流到府