

o2o-傳統企業的電商出路

電子商務部門的職能革命性變化

在o2o的場景中

電子商務部門會成為整個公司的一個戰略性部門，
統領企業資訊、產品、服務乃至於整個供應鏈。

QR Code是手機打通虛擬和實際的關鍵工具

在未來的所有場景裡都會有QR Code的實現，

它的背後有許多的功能，

包括品牌、店鋪、導購、會員、支付需要QR Code

提升用戶體驗為核心

先做連接，做線上和線下的配合，

給用戶提供最便捷的消費解決方案才是王道

培養客戶的消費習慣

適合做o2o的行業更多是集中在需要極強線下體驗的行業，
例如家具、房產、汽車以及餐飲等生活領域。