

o2o-商品推薦

網頁熱點

在網站首頁最受關注區域以F形
由上而下 由左而右 關注度

百項優惠

網頁建立推薦商品專區選單

精選全網最具吸引力的百項商品

推薦商品類型

促銷商品
當季商品
品牌商品
清庫商品
利潤商品

敏感促銷

越是價格敏感度高的商品
越要促銷

考慮庫存因素

推薦商品要考慮是否庫存足夠
否則容易出現缺貨情況

數據參考

使用後台銷售統計
從中選定推薦商品