

o2o-學習德國阿爾迪連鎖超市 的經營策略

模仿阿爾迪模式的核心

精心挑選

精準定位

低成本低價

精心挑選

用自身的專業度
選出最好的商品推薦給顧客

每個細分需求小類只推薦一個單品

精準定位

定位不是賣商品的超市，
而是幫顧客選商品的管道

推薦精選的商品，
而不是市場上銷量最高的商品

優先選擇非知名商品

要能找到性價比
高於top商品的非知名商品

品質為根本

以微毛利(零毛利)銷售低價印象商品,
取得顧客好感

如可口可樂..等指標型商品