

o2o-提升客單價

單品加價購

當消費者有購買主商品時，
就能夠以優惠的價格購買加購品。

- 相似商品：可以放上不同樣式、款式的商品
- 關聯商品：在商品介紹圖中除了主角商品外，
周邊一定也會出現相關配件

滿額購

當消費者購買到一定金額時，
就可以用優惠的價格購買滿額購商品。

- 長銷商品：選品的安全牌
- 季節性商品：符合當下的情境
- 性價比 (C/P值) 高的商品
- 生活必需品(消耗品)

同件商品買多打折

例：買一件100元、二件90元、三件85元。

滿額免運費

例：滿2000元免運費80元。

訂單滿額折扣

例：滿3000元打9折。

滿額贈品

例：滿4000元，送贈品。