

數據賦能

優化資訊流、現金流、物流的組合

貨比3家不吃虧-資訊不對稱

在網路購物中, 搜尋要買的商品,
網路立即跑出一堆銷售點與不同價格
讓消費者很容易可以進行比價與購買

線下:無法取代的體驗性

體驗性是網路購物難以企及的高點

如:

買衣服要試穿

買床墊要試躺