

o2o-有限店變無限店

## 消費場景

進入店舖裡，看中了某款衣服，  
掃描一下衣服吊牌上的QR Code，  
每一款衣服大約會有多款推薦搭配  
(就給了顧客更多的體驗和選擇)

店舖有貨現場拿走，店裡無貨就給你快遞。

## 店鋪空間有限，網站空間無限

店鋪面積有限，可以陳列的貨品有限，

通過一個小小的QR Code，  
讓消費者連接到線上網站商場，  
通過搭配吸引消費者看到更多的商品，

線上享受線下的流量，  
線下享受線上的服務，  
充分釋放店鋪這個活廣告帶來的客流。