

理解零售

零售

連接「人」與「貨」的「場」

是一個「連接器」、與一個「場景」
幫助消費者找到商品
也幫助商品找到消費者

零售: 人

流量 X 轉換率 X 客單價 X 回購率

零售: 貨

Design 設計

Manufacture 製造商

Supply Chain 供應鏈(代理商, 分銷商, 零售商)

Business (大B, 商場) 大賣場, 超市, 連鎖店

business (小b, 商店) 雜貨店, 地攤, 微商

Consumer(消費者) 最終端的客戶

零售: 場

資訊流 + 現金流 + 物流