

# o2o-發展顧客的順序

# 發展顧客的順序

1. 推廣產生興趣
2. 搜尋體驗商品
3. 第一次購物獲得好體驗
4. 重複購物成為忠實顧客
5. 超過預期成為粉絲和口碑推廣者

@推廣一定要建立在【好商品】的基礎上