

# o2o-盤點商品結構

# 建立「商品維度表」

大分類(如食品飲料酒水)

中分類(如休閒食品)

小分類(如堅果)

四級分類(如花生)

商品維度(如口味 淨重 外形狀 價格區間  
品牌 包裝)

# 商品維度表中挖效益

依營業額、銷售數量、銷售金額、  
毛利額、毛利率等角度  
分析商品貢獻度