



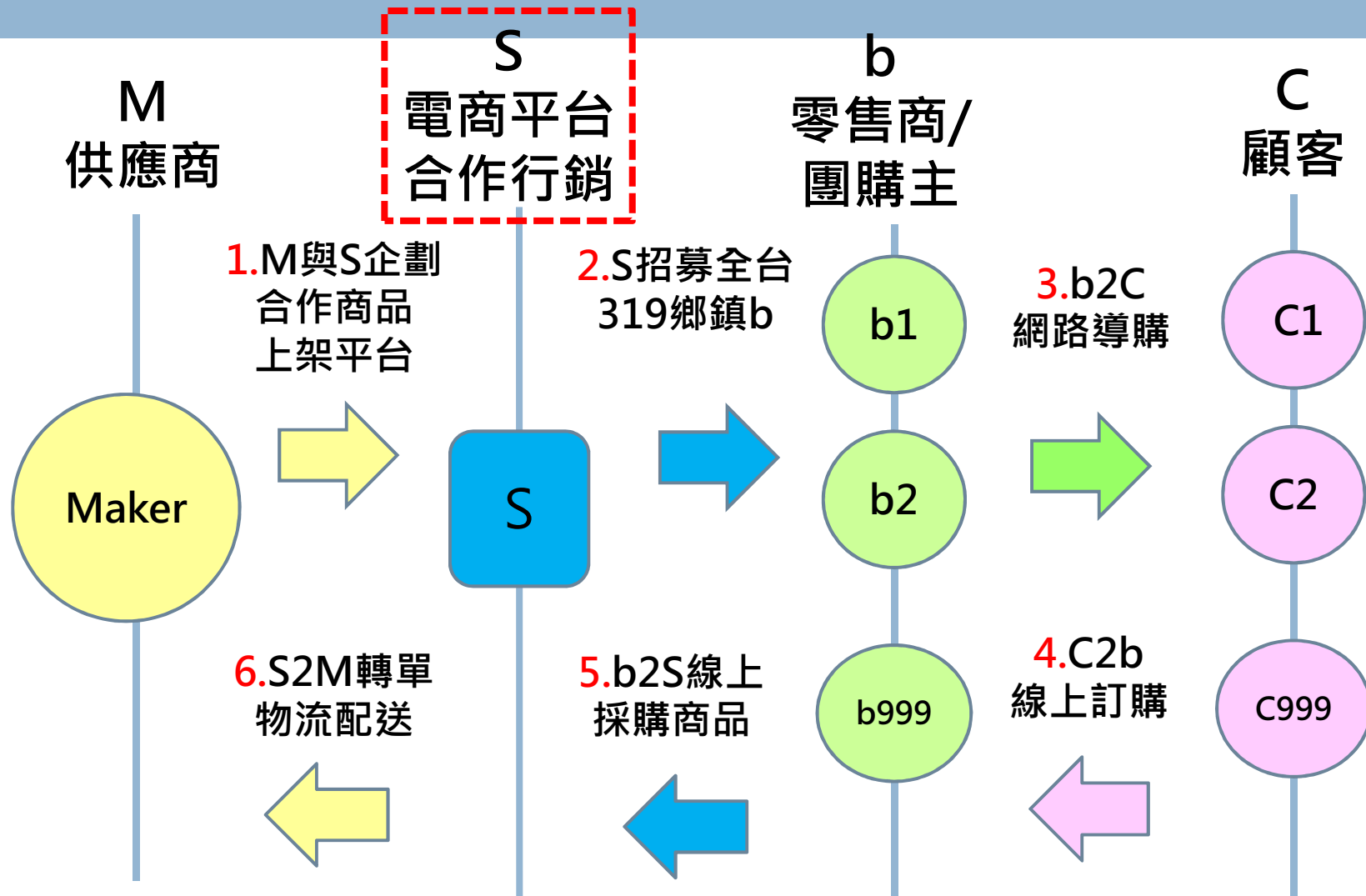
M2S2b電商通路合作行銷

參謀資訊企業管理顧問有限公司

<http://www.M2S2b.net>

M2S2b 電商通路合作行銷

2



建立全台319鄉鎮電商通路的 營業效益預估

3

- 假設以新增平均每鄉鎮5位b(零售商/團購主)，則您可擴展 1,500個行銷夥伴。
- 假設每位b(零售商/團購主)平均月採購金額為5,000元，則您可取得每月 7,500,000元營業額。
- 您有了電商通路後盾，除自己生產或進口的商品之外，可與知名品牌合作商品行銷。
- 您透過電商通路與導購技巧協助b(零售商/團購主)獲得營業利益，除可穩定夥伴關係，更容易招募 更多的b(零售商/團購主)。
- **強強配!**您可與平台其他優良異業廠商結盟，讓彼此的b(零售商/團購主)交叉商品推廣，則A+B讓您的電商通路夥伴快速擴充。

步驟1.建立代理行銷合作模式

4

- M (廠商)與S(電商平台)建立合作行銷模式，企劃商品組合並將商品資訊上架網站。

The screenshot displays a website interface with a left-hand navigation menu and a main product grid. The navigation menu includes categories like '素食旺旺館(7)', 'Grace選品館 熱銷商品(37)', and '媽媽好幫手-即食品(4)'. The main grid features several product cards, each with an image, title, and price. The products include '台灣老薑茶', '紫心甘藷海苔香鬆', '綜合堅果海苔香鬆', '純海苔香鬆-芝麻堅果', and '綠香蕉米麵條'. Each card also includes a small descriptive text block and a '可甜可鹹-煮成甜湯也可以煮麵母鴨' tagline.

CATEGORIES

- [回到首頁](#)
- [素食旺旺館\(7\)](#)
- [Grace選品館 熱銷商品\(37\)](#)
- [媽媽好幫手-即食品\(4\)](#)
- [有機農產品-「食」在好安心\(8\)](#)
- [佳節禮盒系列\(4\)](#)
- [日日晶\(1\)](#)
- [30秒冷萃咖啡組\(1\)](#)
- [漂布之人 earthfriend\(1\)](#)
- [Kitty 嬉遊故宮\(9\)](#)
- [生活安全新法寶\(3\)](#)
- [糖果盒私廚 La Bonbonnière\(6\)](#)
- [購物車](#)

台灣老薑茶

可甜可鹹-煮成甜湯也可以煮麵母鴨

台灣老薑茶(原片磨100%天然)
12盒
NT\$ 2400

紫心甘藷海苔香鬆

紫心甘藷海苔香鬆
NT\$ 120

綜合堅果海苔香鬆

綜合堅果海苔香鬆-豐富維生素
OMEGA 3脂肪酸來源
NT\$ 120

純海苔香鬆-芝麻堅果

無黏質

純海苔香鬆(芝麻堅果)-150公克 #素食 #無黏質
NT\$ 120

台灣老薑茶

可甜可鹹-煮成甜湯也可以煮麵母鴨

台灣老薑茶(原片磨100%天然)
NT\$ 200

綠香蕉米麵條

綠香蕉米麵條-芝麻原味
NT\$ 179

獨特策略：「一人一網站」

5

- S(電商平台)開通b(零售商/團購主)一人一網站。同時複製引用M(廠商)網站商品資訊，b不需再費力商品拍照與建檔。
- M(廠商)新商品上架、舊商品下架、優惠方案、營業情報，透過網站同步更新至所有b(零售商/團購主)網站，資訊流快速且成本幾乎為零。

步驟2.1 開通M現有b「一人一網站」

6

- S(電商平台)協助M(廠商)開通現有員工與b(零售商/ 團購主)一人一網站，並以線上會議zoom或google meet指導b熟悉網站操作與網路導購。

步驟2.2 募集319鄉鎮b(零售商/ 團購主)

7

- S(電商平台)募集319鄉鎮b(零售商/ 團購主)為「斜槓網路店長」並與M(廠商)結盟，以電商營運方式來進行團購與零售。



- 發行印刷宣傳品，至雙北市人口稠密地區進行派報發送
- 合作店家張貼海報
- 透過LINE發送訊息
- 運用facebook粉絲頁互動
- 發送eDM訊息
- 發送簡訊
- 發送youtube 影音訊息
- 直播發送訊息

步驟3. b運用「9個網路導購技巧」 推播商品訊息給C

8

9個網路導購技巧

(1)網站導購

(2)QR Code導購

(3)Line 導購

(4)Facebook揪團合購

(5)熱門賣場連結導購

(6)直播導購

(7)e-mail導購

(8)youtube導購

(9)簡訊導購

步驟4. C(顧客與親朋好友) 對b(零售商/ 團購主)線上訂購

9



LILIO / 琉璃藍_壓扣式手提/雙肩後背包_簡約生活
_PAISLEY PARK_LIL9511-508 [LILIO]

貨號：289107605407

材質：100% PL

重量：291g

容量：8.6L

尺寸：28*13.5*35 CM (W*D*H)

背帶長度：長 84 cm(雙肩背帶) / 短 18 cm(提把)

袋口型式：壓扣、束口

商品功能：

A4文件 不可；主夾層X1；外拉鍊袋X1；內拉鍊袋X1

商品配件：品牌專屬吊牌、售後服務卡

~~原價:NT\$ 2450 /組~~

NT\$ 1,960 /組



ADD TO CART



步驟5. b運用網站後台對S線上採購商品

10

b(零售商/ 團購主)接到訂單後，
運用網站後台對S(電商平台)線上採購商品。

廠商採購明細資料查詢						
訂單號碼	廠商名稱	品名	數量	單價	金額	出貨日期
webok_globalbest.net-201909270002	WESTORE微生活館	薄網戒指 傳承-彩繪系列 Mucha戒指 #6-16.5mm(銀色)	1	616 /只	616	
				合計:	616	

步驟6. S轉單給M進行後續物流配送

11

S(電商平台)確認b(零售商/ 團購主)之採購訂單後，轉單給M (廠商)進行後續對b(零售商/ 團購主)物流配送。

建立VIP客戶一人一網站的營業效益

12

- 適合B2B營業模式。每位VIP客戶專屬網站上有最新的商品目錄，包括品名、規格及所有客戶想要知道的訊息，光是這一點就可能超越90%的同業了。
- 客戶採購代表透過線上購物車送出需求，我方業務人員立即可針對客戶需求進行報價、庫存量、生產排程等項目追蹤，然後快速回應客戶解決方案。

建立員工一人一網站的營業效益

13

- **員工是您最佳的代言人**。給予每位員工一人一網站讓他們為公司宣傳給親朋好友增加知名度。
- **讓員工成為您的團購主**，以團購優惠價給員工代親朋好友購買公司優質商品。

簡報完成，敬請指教！